**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на разработку Стратегии (программы) создания и развития кластера северного дизайна Мурманской области 2018-2020 годов с прогнозным периодом до 2025 года

I. Стратегия (программа) создания и развития кластера северного дизайна Мурманской области должна быть разработана на период с 2018 по 2020 годы с прогнозным периодом до 2025 года и содержать следующие разделы:

**Раздел** 1. Общие положения Стратегии (программы)

**Раздел** 2. Резюме Стратегии (программы)

**Раздел** 3. Описание кластера, его текущее положение и роль в экономике

Подраздел 3.1. Анализ состояния сферы дизайна и тенденции развития дизайнерской отрасли (Мир, Россия).

Подраздел 3.2. Определение предпосылок создания кластера на территории Мурманской области

**Раздел** 4. Цели и задачи кластера

- Стратегическая цель развития кластера

- Задачи, направленные на достижение цели развития кластера

**Раздел** 5. Организационное обеспечение кластера

Подраздел 5.1. Границы и ядро кластера. Организационная схема кластера

Подраздел 5.2. Участники кластера и взаимосвязи между ними, в том числе «якорные» компании

**Раздел** 6. Механизмы реализации стратегии

Подраздел 6.1. Производственная стратегия развития кластера

6.1.1 Приоритетные инвестиционные проекты. Краткое описание, срок реализации, объем инвестиций, инициатор, инвестор, исполнитель (возможно вынесения перечня в приложение)

6.1.2. Инфраструктурное обеспечение кластера

6.1.3. Основные направления развития

- Производственные связи участников кластера

- Факторы, замедляющие процесс разработки и производства конкурентоспособной продукции

- Мероприятия, направленные на устранение негативных факторов

Подраздел 6.2. Развитие кластера в части научно-технологической и образовательной деятельности

6.2.1. Приоритетные направления и мероприятия по развитию научной и инновационной инфраструктуры, определение и обоснование приоритетных направлений в регионе

6.2.2. Направления и мероприятия международной научно-технологической кооперации направленные на научно-технологическое развитие региона

6.2.3. Концепция и направления развития учебного центра кластера

- Основные задачи научно-технологического развития кластера

- Схема научной кооперации участников кластера (научная, технологическая и образовательная платформы)

Подраздел 6.3. Стратегия финансирования развития кластера

6.3.1. Принципы привлечения финансовых средств

6.3.2. Привлечение средств федерального, регионального и муниципального бюджетов

6.3.3 Привлечение внебюджетных средств (частных, международных)

- Структура финансирования мероприятий по развитию кластера и кластерных проектов

- Источники средств для финансирования мероприятий по развитию кластера и кластерных проектов

- Способы привлечения инвестиций для развития кластера и кластерных проектов

Подраздел 6.4. Стратегия в области подготовки и развития персонала

6.4.1. Мониторинг современного состояния системы подготовки кадров для дизайн отрасли региона

6.4.2. Необходимые основные направления подготовки и развития персонала для предприятий кластера

Подраздел 6.5. Стратегия кластера в части маркетинга и сбыта

6.5.1. Маркетинговая политика продвижения основных услуг

6.5.2. Сбытовая политика участников кластера

6.5.3. Позиционирование и международный опыт

- Оценка ключевых параметров рынков сбыта продукции участников кластера (потребители, продукт, перспективные рынки)

- Определение целевых объемов продаж. Маркетинг и продвижение продукции участников

- Система продаж

- Анализ перспектив развития целевых рынков сбыта

**Раздел** 7. Анализ и управление рисками

**Раздел** 8. Целевые показатели развития кластера

**Раздел** 9. Результаты развития кластера в период 2018-2020 годов

**Раздел** 10. Прогноз развития кластера до 2025 года

Подраздел 10.1. Приоритетные направления развития кластера

Подраздел 10.2. Обеспечение технологического лидерства по ключевым направления деятельности кластера

Подраздел 10.3. Достижение мирового коммерциализации технологий, развития технологического предпринимательства и инновационной инфраструктуры

Подраздел 10.4. Ускоренное расширение экспорта и международного сотрудничества, поддержка быстрорастущих высокотехнологичных малых и средних компаний

Подраздел 10.5. Содействие модернизации и масштабированию деятельности “якорных” предприятий кластера

Подраздел 10.6. Формирование системы привлечений инвестиций мирового уровня

Подраздел 10.7 Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров с учетом потребностей кластера, молодежного инновационного творчества

Подраздел 10.8. Улучшение качества жизни и развития инфраструктуры

Подраздел 10.9. Развитие системы управления кластером

**Приложения:**

Подраздел «Дорожная карта реализации стратегии до 2020 года»

Подраздел «Перечень программ и мер государственной поддержки, применимых к кластеру».

II. Общий объем машинописного текста 12 шрифтом Times New Roman не должен превышать 85 страниц и быть менее 75 страниц (без учета приложений).

III. Срок разработки Стратегии (программы) не позднее 01.11.2017.

VI. Общая стоимость работ (услуг) по настоящему Техническому заданию составляет не более 730 тыс. руб. Допускается предоплата в размере не более 30 % от общей стоимости работ (услуг).